

Lanzan Premio Emprender Paz



Emprender Paz
La apuesta empresarial

El pasado martes se lanzó en Bogotá la primera versión del Premio Emprender Paz, creado por la Fundación Konrad Adenauer y la gtz, agencia de cooperación técnica alemana.

"Con este premio buscamos exaltar a las empresas que contribuyen a la construcción de la paz en Colombia", afirmó al respecto el director de la Fundación Konrad Adenauer, Carsten Wieland, quien declaró que se evaluarán los

distintos proyectos que ayuden a resolver el conflicto armado y ofrezcan oportunidades a la población afectada.

"Emprender Paz es una apuesta de los empresarios por la paz de Colombia", dijo tras aclarar que el premio tendrá tres modalidades: una, para grandes; otra, para medianas, y finalmente para pequeñas empresas.

"Puede participar cualquier empresa que tenga un proyecto de paz en el país", señaló, precisando que también ahí están incluidas las fundaciones empresariales.

ALIANZA CON EL ESTADO

Según Wieland, el proceso de paz en Colombia nunca tendrá éxito mientras no haya un firme compromiso del sector



Carsten Wieland,
director Fundación Konrad Adenauer

privado. No es asunto exclusivo del gobierno, mejor dicho. Más aún: en su concepto, debe

haber sincronización o total armonía entre las políticas del Estado y las de los particulares en programas como la reinscripción de guerrilleros o paramilitares, sin lo cual tampoco sería posible la sostenibilidad de dichos programas.

Explicó, por ejemplo, que la donación de becas a desmovilizados es algo positivo pero no es sostenible. "La sostenibilidad sólo se consigue cuando hay alianza entre el Estado y el sector privado", agregó.

El premio busca, en consecuencia, promover esa alianza a través de proyectos por la paz entre el gobierno y los empresarios, iniciativas que a su turno deben ser sostenibles, por lo menos con dos años de venirse realizando.

Se pretende, pues, hacer

públicas las buenas prácticas en tal sentido, aún en el marco de la responsabilidad social empresarial, de modo que las empresas y empresarios revelen su compromiso social e incluso político, relacionado con el proceso de paz.

De ahí que durante la entrega del galardón, prevista para noviembre próximo, se realice una feria donde se presenten los proyectos de ganadores y demás participantes, quienes intercambian ideas, direcciones electrónicas, etc., cual si se tratara de una gran rueda de negocios por la paz de Colombia.

Los tres ganadores, a su turno, no recibirán dinero sino asistencia técnica y recursos adicionales para sus proyectos,

buscando que estos sean—según Wieland— más exitosos.

EMPRESARIOS VISIBLES

Como es sabido, los empresarios colombianos suelen ser de bajo perfil, casi siempre por razones de seguridad. Cosa distinta sucede en otros países, donde divulgan en cambio las buenas prácticas para que sus experiencias sirvan de modelo al resto de empresarios.

Es claro, entonces, que el premio busca también ese cambio cultural, de manera que los empresarios hagan visibles sus proyectos de paz, cuenten lo que hacen, compartan sus ideas y promuevan con entusiasmo el compromiso social y político del sector privado. (JES).